

TRENDLETTER | Juli 2024

## **Neue Dimension des Lesegenusses: Orell Füssli erweitert das eReader-Angebot um tolino Premiumgerät mit Farbdisplay und dazugehörigem stylus**



**Ab sofort sind der neue tolino vision color und tolino stylus bei Orell Füssli erhältlich, welche die digitale Leseerfahrung neu definieren. Der tolino vision color taucht die Lieblingsgeschichten in lebendige Farbpracht, während der dafür speziell entwickelte stylus Stift kreative Freiheit sowie Flexibilität für Notizen und Gestaltungen auf dem eReader bietet.**

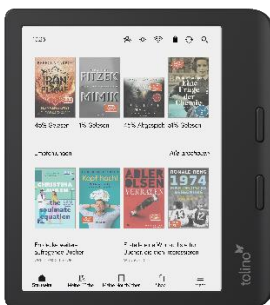
### **tolino vision color: Farbige Vielfalt und grenzenlose Möglichkeiten**

Der tolino vision color definiert das digitale Lesen neu: Mit seinem 7-Zoll-Farbdisplay und der Darstellung von bis zu 4'096 Farben stellt das neue Premium-Modell eBooks in ihrer bunten Vielfalt dar. Nun können beeindruckende Buchcover-Designs, bebilderte Koch- und Reisebücher sowie kunstvolle Bildbände mit Fotografien in voller Pracht genossen werden.

Er ist ausserdem der ideale Begleiter für den Alltag. Dank seiner wochenlangen Akkulaufzeit und dem grossen Speicher von 32 GB kann die gesamte Auswahl an Büchern und Hörbüchern jederzeit in der Tasche mitgeführt werden. Die smartLight-Funktion passt die Display-Beleuchtung automatisch an die Umgebung an, von kaltweissem Licht am Morgen bis zu warmweissem Licht am Abend. So sorgt der tolino vision color beispielsweise für entspannte Leseabende, ohne die Augen zu strapazieren und den natürlichen Schlafrythmus zu stören.

Das Design des tolino vision color überzeugt ebenfalls auf ganzer Linie: Die Blättertasten und die automatische Display-Rotation bieten eine komfortable Bedienung sowohl für Links- als auch für Rechtshänder.

Wer im Urlaub Entspannung in Wassernähe sucht, darf mit dem tolino vision color beruhigt lesen: Der wassergeschützte Bildschirm ermöglicht ein Lesen am Pool oder auch in der Badewanne. Mit der neuen Bluetooth-Funktion können Geschichten und Hörbücher problemlos über kabellose Lautsprecher oder Kopfhörer wiedergegeben werden.



*tolino vision color, bei Orell Füssli erhältlich, [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch), Fr. 199.-*

## **tolino stylus: Die digitale Welt gestalten**

Der tolino stylus erweitert die Interaktionsmöglichkeiten mit dem tolino vision color durch handschriftliche Notizen auf eBook-Seiten, in PDFs oder im integrierten Notizbuch. Neben einer Markierungstaste zum Hervorheben wichtiger Textpassagen bietet er eine Zeichnen- und Scribble-Funktion, mit der kreative Ideen und Illustrationen direkt auf dem tolino festgehalten werden können. Auch die schnelle Entfernung und Korrektur von Notizen sowie Markierungen ist mit dem integrierten Radierer auf der Rückseite des Stiftes möglich.

Diese Funktionen eröffnen vielseitige Anwendungen im Alltag: vom Annotieren von Lehrmaterialien über das Skizzieren kreativer Projekte bis hin zur Verwaltung von To-do-Listen. Die handschriftlichen

Notizen können nahtlos in digitalen Text umgewandelt werden, was eine effiziente Integration in den digitalen Arbeitsablauf unterstützt und die Produktivität steigert.



tolino stylus, bei Orell Füssli erhältlich, [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch), Fr. 69.-

Der tolino vision color und stylus sind ab dem 16. Juli bei Orell Füssli und auf [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch) erhältlich. Weitere Informationen zu den neuen eReadern sind verfügbar unter: [www.orellfuessli.ch/neue-geraete](http://www.orellfuessli.ch/neue-geraete).

Bei Orell Füssli finden Kund\*innen nicht nur die neuesten eReader-Modelle, sondern auch eine Auswahl von über 4 Millionen eBooks – sowohl online, direkt auf dem tolino eReader, als auch in den Buchhandlungen erhältlich. Exklusiv in der Schweiz und nur auf dem Orell Füssli tolino eReader kann auch das Skoobe eBook-Abo mit unlimitiertem Lesevergnügen genutzt werden.

#### Über die Orell Füssli Thalia AG

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch) betrieben. Das Unternehmen ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher, ZAP, Barth Bücher, Transa Books, der Bürostore Brig sowie die Buchparadies-Filialen in Rapperswil, Wädenswil und Ebikon. In Kooperation mit Schuler Bücher wird die gemeinsame Buchhandlung Schuler-Orell-Füssli im Bahnhof Chur betrieben. Der B2B-Bereich wird über die Delivros Orell Füssli AG und die Lehmanns Media AG abgedeckt.

Als führendes Buchhandelsunternehmen der Schweiz setzt sich die Orell Füssli Thalia AG neben einem diversen literarischen Angebot in den Filialen und online für die Leseförderung und die Vielfalt der Schweizer Literatur ein. Orell Füssli unterstützt den Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben, um einkommensschwachen Menschen, die Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben haben, Kursbesuche zu finanzieren. Als Bestandteil des Engagements organisiert Orell Füssli ausserdem über 300 Lesungen pro Jahr und hat Plattformen geschaffen, die die Freude am Lesen näherbringen und gleichzeitig die Literatur fördern. Darunter fallen die Communities BookCircle und Young Circle, der eigene Podcast «Über den Bücherrand» sowie der Kinderclub.

Orell Füssli Thalia ist Hauptsponsor des Schweizer Buchpreises und Initiator des BookLove Festivals, das als Bühne für Schweizer und internationale Autor\*innen dient. Zudem engagiert sich Orell Füssli Thalia für die Lesefähigkeiten von Kindern durch die Unterstützung des Schweizer Vorlesetages.

[www.orellfussli.ch](http://www.orellfussli.ch)  
[www.bookcircle.ch](http://www.bookcircle.ch)

#### **Medienkontakt**

Medienstelle Orell Füssli Thalia AG  
Sandro Matzinger  
sandro.matzinger@flowcube.ch  
Telefon: +41 (0)43 344 30 39