

1. Zertifizierungsfilter

Unser Zertifizierungsfilter ist jetzt auch für Marktplatz Produkte verfügbar – doch das ist nicht alles. Besonders diejenigen, die bisher das **RoHS-Symbol** vermisst haben, können sich freuen. Denn zusätzlich zu dem Filter erscheint auch ab sofort bei Produkten, die RoHS konform sind, auch das entsprechende Symbol.

Verkäufer	Produkt-Art	Neuheiten & Angebote	Online-Verfügbarkeit	Leistung (max) P(TOT)	Ausführung
Kollektor-Emitterspannung (UCEO)	Gehäuse	Marke	Preis	Filialverfügbarkeit	Kundenbewertung
Nur ISO-zertifizierte Verkäufer	Zertifizierung	Montageart	Collector-Strom (IC)	VCE Sättigung (max)	Verpackungsart



Wenn der Filter in der jeweiligen Artikelgruppe aktiviert ist, werden dort nun auch die Marktplatz Angebote angezeigt. Dazu müssen Sie die entsprechenden Attribute füllen.

Dies können folgende Zertifizierungen sein:

Product.RoHS.Compliant - RoHS Compliance

Product.AEC.Compliant - AEC-Compliance

Product.DIN.Compliant - DIN-Norm

Product.EN.Compliant - EN Norm

Product.VDE.Compliant - VDE-Norm

Product.MIL-STD.Compliance - MIL-STD

Product.Qi.RegistrationId - Qi Zertifizierungs-ID

Product.ECE.Relevant - ECE-relevant

Hier bitte die rechtliche Grundlage beachten:

Keine Werbung mit Selbstverständlichkeiten. In bestimmten Kategorien ist deshalb keine RoHS-Labelung erlaubt (z.B. Smartphones), da es bereits durch CE-Konformität abgedeckt ist.

Dadurch wird in manchen Kategorien zwar RoHS in den technischen Daten ausgeführt, aber das Label wird nicht erscheinen.

2. Neue Reports im Looker Dashboard

Unser Marketplace Partner Report ist in letzter Zeit gewachsen und bietet Ihnen folgende neue Reports:

NEU

Dashboard “Offene Forderungen” für Crossborder AT und NL mit erweiterten Daten

Unter dem Reiter “Verkaufsdaten” finden Sie den Report “Offene Forderungen”. Er ist nur sichtbar für die Partner, die Crossborder verkaufen und dient dazu, einen Überblick über Nichtzahlungen nach der 2. Mahnung zu geben.

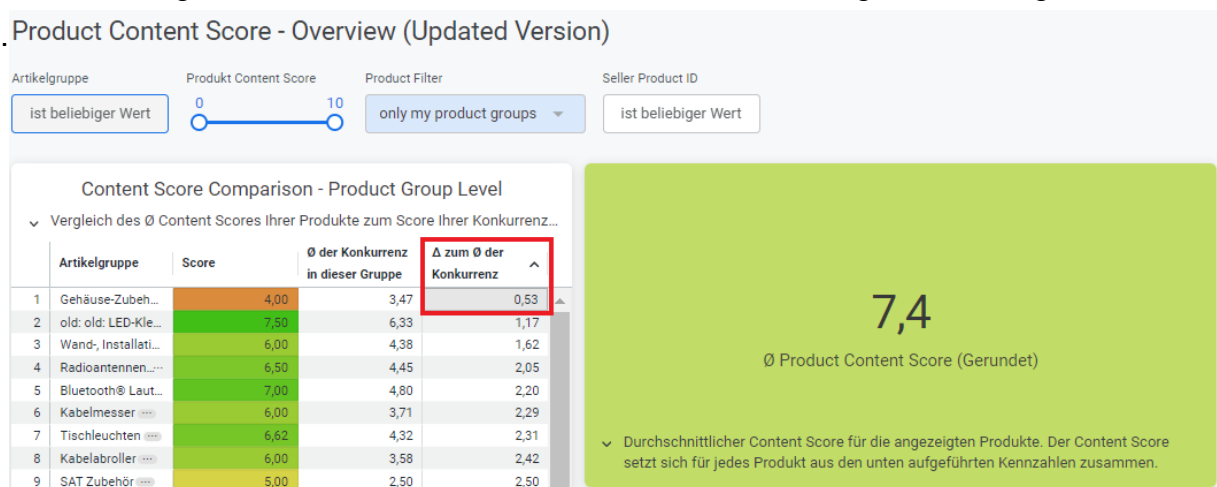
Dashboard Conrad Brand Search

Ab sofort können Sie unter dem Reiter “Content” nach allen bei uns angelegten Marken suchen. Mit dem Report können Sie überprüfen, ob eine neue Marke bei uns angelegt ist, wie die richtige Schreibweise der Marke lautet, sowie die dazugehörige Brand ID sehen.

Dashboard Content Score - Overview

Der neue Report beinhaltet jetzt auch die Funktion des Vergleichs auf Artekelebene. Dazu reicht ein Klick auf das Delta innerhalb der linken Kategorie-Tabelle aus.

Neu dazugekommen sind ebenso Filter für die Seller ProductID, mit der Sie sich ein detailliertes Scoring und die Vergleichswerte auch nur für ein einzelnes Produkt gezielt anzeigen lassen können.



Das Fenster, das sich beim Klick auf die Vergleichszahl (Delta) öffnet, sieht dann wie folgt aus und kann auch von dort heruntergeladen werden:

Partner Report

Partner Report Übersicht

Preis & Angebote

Verkaufsfaktoren

Qualitätskontrolle

Content

Content Score Overview

Produkt Content Analyse

Changelog Import

Automatische Zuteilung

Info

Content Score Comparison - Product Group Level

PRODUCT CONTENT SCORES (1/18/20)

Zusätzlich erstellt: Die Ergebnisse sind unter Umständen unvollständig. Ergebnisse heruntergeladen, um mehr anzuzeigen.

Product ID	Product Content Score	A Score: Produkt Content Score	A Score: Faktorialität	A Score: Assoziationsfähigkeit	A Score: Relevanz	A Score: Produktart	A Score: Filter-Attribute	B Score: Technische Attribute	A Score: Vergleich	A Score: Produktbilder	A Score: Dokumente	A Score: Platz
1 01 10 100 04 06 400 03 03 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
2 01 05 100 04 21 000 01 05 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
3 01 06 100 04 06 000 01 06 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
4 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
5 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
6 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
7 01 08 100 04 10 000 01 08 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
8 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
9 01 08 100 04 10 000 01 08 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
10 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
11 01 08 100 04 10 000 01 08 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
12 01 08 100 04 10 000 01 08 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
13 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
14 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
15 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
16 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
17 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00
18 01 11 100 04 10 000 01 11 10	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00

3. Relevanz des Lieferscheins - Lieferscheine außenliegend am Paket anbringen

Viele Kunden setzen voraus, dass der Lieferschein zur Ware **außenliegend am Paket** angebracht ist. Dies erleichtert die Bearbeitung im Wareneingang und ist für manche Kunden sogar Voraussetzung, dass die Bestellung überhaupt angenommen wird.

Aus diesem Grund empfehlen wir allen unseren Marketplace Partnern, den **Lieferschein generell außen am Paket (Lieferscheintasche) anzubringen**.

Dies ist für FDS/OCI-Sendungen ebenfalls wichtig.