

MEDIENMITTEILUNG | 12. September 2024

Die Nominierten für den Schweizer Buchpreis sind bekannt

- **Der Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband (SBVV) gibt die fünf Nominierten für den Schweizer Buchpreis bekannt.**
- **Orell Füssli ist erneut Hauptsponsor der bedeutendsten Auszeichnung für Schweizer Autorinnen und Autoren sowie für die Buchbranche.**
- **Orell Füssli bietet in ihrer digitalen Lese-Community Book Circle ab dem 1. Oktober Leserunden für die fünf nominierten Bücher an, sowie digitale Live-Streams mit den nominierten Autorinnen und Autoren ab dem 5. November.**

Zürich, 12. September 2024 – Mariann Bühler, Zora del Buono, Martin R. Dean, Béla Rothenbühler und Michelle Steinbeck sind für den Schweizer Buchpreis 2024 nominiert, bei dem Orell Füssli erneut Hauptsponsor ist.

Die wichtigste Auszeichnung für Schweizer Autorinnen und Autoren sowie für die Buchbranche wird am 17. November 2024 im Theater Basel von der LiteraturBasel und vom SBVV (Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband) verliehen. Im Rahmen des Book Circle, der digitalen Lese-Community von Orell Füssli, lädt der führende Schweizer Buchhändler ab dem 1. Oktober als Auftakt zu Leserunden für die fünf Bücher der Nominierten ein. Den Abschluss dieses Programms bilden ab dem 5. November digitale Veranstaltungen mit den einzelnen Finalistinnen und Finalisten. In den Orell Füssli Buchhandlungen werden zudem die Werke der nominierten Autorinnen und Autoren präsentiert.

«Uns ist die Förderung der Schweizer Literatur ein grosses Anliegen. Darum sind wir stolz darauf, den wichtigsten nationalen Literaturpreis als Hauptsponsor zu begleiten und vielversprechenden Talente sowie bereits renommierte Persönlichkeiten zu unterstützen. Im Rahmen unseres Book Circle-Programms sowie in den Orell Füssli Filialen bieten wir den Nominierten und ihren Werken eine prominente Bühne. Wir möchten Interessierten jedes Alters die Möglichkeit geben, die Autorinnen und Autoren hautnah kennenzulernen und ihnen den Zugang zur Schweizer Literatur erleichtern», erklärt Christine Roth, Leiterin Marketing und Kommunikation bei Orell Füssli Thalia AG.

Tanja Messerli, Geschäftsführerin des SBVV und Co-Geschäftsleiterin des Schweizer Buchpreises, ergänzt: «Gerade in unserem kleinen Land ist es besonders wichtig, zu zeigen, wie gut es unseren Autorinnen und Autoren gelingt, sich aktuellen Themen anzunähern und Widersprüche literarisch darzustellen oder aufzulösen. Dank dem Schweizer Buchpreis und seiner Visibilität bei Orell Füssli können wir dem Publikum jährlich bestens präsentieren, was die Literatur aus der Schweiz für neue Schätze bereithält.»

Leserunden und digitale Gespräche mit den Nominierten

In Leserunden des Book Circle werden die Bücher der nominierten Autorinnen und Autoren gemeinsam gelesen und besprochen. Leserinnen und Leser aus der ganzen Schweiz können sich mit diesem Angebot digital vernetzen und ihr Interesse an Literatur teilen. Wer mitmachen möchte, kann sich auf der [offiziellen Book Circle-Website](#) bewerben.

Die Gespräche mit den einzelnen Finalistinnen und Finalisten finden in Form von digitalen Live-Streams statt und stehen einem breiten Publikum offen.

Der Schweizer Buchpreis

Der Schweizer Buchpreis wurde 2008 vom Verein LiteraturBasel und dem SBVV initiiert, die bis heute die Trägerschaft des Preises bilden. Eingereicht werden die Werke von den Verlagen. Dieses Jahr reichten 48 Verlage 84 Titel ein. Welches Buch 2024 zum Besten gekürt wird und wer den Schweizer Buchpreis gewinnt, wird am 17. November 2024 im Rahmen einer feierlichen Zeremonie im Theater Basel bekanntgegeben.

Über die Orell Füssli Thalia AG

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und [orellfussli.ch](#) betrieben. Das Unternehmen ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher, ZAP, Barth Bücher, Transa Books, der Bürostore Brig sowie die Buchparadies-Filialen in Rapperswil, Wädenswil und Ebikon. In Kooperation mit Schuler Bücher wird die gemeinsame Buchhandlung Schuler-Orell-Füssli im Bahnhof Chur betrieben. Der B2B-Bereich wird über die Delivros Orell Füssli AG und die Lehmanns Media AG abgedeckt.

Als führendes Buchhandelsunternehmen der Schweiz setzt sich die Orell Füssli Thalia AG neben einem diversen literarischen Angebot in den Filialen und online für die Leseförderung und die Vielfalt der Schweizer Literatur ein. Orell Füssli unterstützt den Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben, um einkommensschwachen Menschen, die Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben haben, Kursbesuche zu finanzieren. Als Bestandteil des Engagements organisiert Orell Füssli ausserdem über 300 Lesungen pro Jahr und hat Plattformen geschaffen, die die Freude am Lesen näherbringen und gleichzeitig die Literatur fördern. Darunter fallen die Communities BookCircle und Young Circle, der eigene Podcast «Über den Bücherrand» sowie der Kinderclub.

Orell Füssli Thalia ist Hauptsponsor des Schweizer Buchpreises und Initiator des BookLove Festivals, das als Bühne für Schweizer und internationale Autor*innen dient. Zudem engagiert sich Orell Füssli Thalia für die Lesefähigkeiten von Kindern durch die Unterstützung des Schweizer Vorlesetages.

www.orellfüssli.ch
www.bookcircle.ch

Medienkontakt

Medienstelle Orell Füssli Thalia AG
c/o Flowcube Communications AG
Alfredo Schiliro
alfredo.schiliro@flowcube.ch
Telefon: +41 (0)43 344 30 33