



# Marketplace News

## Partnerinfo April 2026

Sehr geehrte/r Conrad Marketplace Geschäftspartner/innen,

mit unserer heutigen Partnerinfo möchten wir Sie über wichtige Neuerungen und Anpassungen auf dem Conrad Marketplace informieren. Diese Updates betreffen verschiedene Bereiche Ihrer Verkaufstätigkeit und sollen dazu beitragen, die Effizienz zu steigern und die Kundenzufriedenheit weiter zu verbessern. Bitte nehmen Sie sich entsprechend Zeit, um die folgenden Informationen aufmerksam durchzulesen.

### Änderung Seller Stornierungsquote

Wir haben unsere Qualitätsrichtlinien im Bereich der Stornierungsquote (Seller Cancellation Rate) angepasst, um Ihnen mehr Flexibilität im operativen Geschäft zu bieten. Ab sofort gelten folgende neue Schwellenwerte:

**Warnwert:** Erhöht von 1 % auf **2 %**.

**Sperrwert:** Erhöht von 2 % auf **4 %**.

**Was bedeutet das für Sie?**

- **Strike-Reset:** Alle bestehenden Strikes, die aufgrund der Stornierungsquote vergeben wurden, wurden gelöscht.
- **Shop-Reaktivierung:** Shops, die aktuell aufgrund einer Überschreitung der alten Stornierungsquote gesperrt waren, werden hiermit wieder geöffnet.
- **Andere Kennzahlen:** Bitte beachten Sie, dass alle übrigen Sperr- und Warnwerte davon unberührt bleiben.

## Qualitäts Voraussetzungen für Teilnahme am Marketplace (KPIs)

---

### "Wichtiger Hinweis: Diskretion bei Prüfprozessen"

Bitte achten Sie darauf, Informationen zu internen Sicherheits- oder Betrugsprüfungen unter keinen Umständen an Kunden weiterzugeben. Nutzen Sie bei Rückfragen stattdessen gern folgenden Textbaustein, um Verzögerungen professionell zu umschreiben, ohne Interna zu verraten:

*"Die Bestellung befindet sich derzeit noch im internen Prüfprozess. Bitte haben Sie etwas Geduld."*

---

## Schnittstelle Conrad x Brickfox

### brickfox – Ihr Marktplatz Backend

Mit brickfox vermarkten Sie Ihre Produkte kanalübergreifend – integriert, automatisiert und skalierbar. Die Conrad Schnittstelle umfasst folgende Features:

- Abruf der Taxonomie (Mapping von Kategorien, Attributen und Attributwerten)
- Produkt Export & Angebots-Export
- Produkthanlage Check (Abruf der Fehlermeldungen)
- Order Import & Status Updates (Versand, Storno und Retoure)
- Export von Rechnungen

Mehr Informationen finden Sie unter: [Automatisierung / Integrationen / API](#)

---

## Produkt-Kategorisierung im Seller Portal

Ab sofort finden Sie im Seller Portal unter dem Menüpunkt „[Produkt-Kategorisierung](#)“ ein neues Tool, das Ihnen hilft, die Kategorisierung Ihres Produktkatalogs zu vereinfachen, indem wir die Artikel anhand Ihrer Produkt-EAN/GTIN abgleichen und einen

Export mit allen gematchten Artikeln und vorhandenen Kategorisierungsinformationen zurückgeben.

**So funktioniert es:**

1. Laden Sie Ihren aktuellen Produktkatalog hoch.
2. Wählen Sie die EAN- und Categoriespalte aus.
3. Sie erhalten innerhalb weniger Minuten Kategorie-Vorschläge zu den gematchten EAN.

Nutzen Sie diese Daten, um Ihre Produktdatei für den finalen Upload in Ihr Mirakl-Konto zu vervollständigen. Je mehr EAN Sie bereitstellen, desto besser fällt das Ergebnis potenziell aus.

---

Diese und vorangegangene Partner Infos finden Sie auch in unserem Archiv wieder:

**Partnerinfo / Updates**

Bei Fragen nutzen Sie bitte zeitlich unabhängig den Self-Service im [Competence Center](#). Hier finden Sie eigenständig Informationen zu den wichtigsten Anliegen. Sollten Sie nicht fündig werden, nutzen Sie bitte den [Partner Request](#).

Mit freundlichen Grüßen

**Ihr Conrad Marketplace Team**

The logo for CONRAD, featuring the word "CONRAD" in a bold, white, sans-serif font with a stylized "C" that has a horizontal bar through it, set against a blue background.The slogan "All parts of success" in a white, sans-serif font, set against a dark blue background.